

## Inspari bliver en del af valantic

**Det succesfulde it-konsulenthus Inspari bliver en del af den globale, 3.500 medarbejdere store konsulent- og softwarevirksomhed valantic. Når Insparis 180 specialister inden for digitalisering bliver en del af valantic-familien, skabes der et strategisk og taktisk brohoved ind på det nordiske marked og et forspring på AI-udviklingen.**

Fremtiden tilhører datadrevne forretningsmodeller og AI. Med den overbevisning for øje har den globale virksomhed valantic gjort sin nordiske debut med opkøbet af danske Inspari.

Vækstkometen er en helt central brik i opbygningen af valantic på det nordiske marked takket være it-konsulenthusets stærke kompetencer, portefølje og resultater.

Målet er at skabe de bedst mulige vækstbetingelser i Norden, som står i spidsen for Europas digitale udvikling. Det er en del af ambitionen om at blive en førende leverandør af rådgivning og implementering af data og AI-teknologi.

”Vi har fundet vores drømmematch i valantic. En international organisation der med det samme tilfører os de kompetencer og muligheder, som vi, vores kunder og ikke mindst vores medarbejdere har brug for, for fortsat at vokse. Samtidig deler valantic vores værdier og visioner, men giver os stadig både den autonomi og agilitet, der har drevet Inspari fra dag ét,” siger Jens-Jacob Aarup, adm. direktør i Inspari.

Valantic, som blev grundlagt i 2012, har selv en imponerende vækstrejse bag sig og tæller i dag 3.500 medarbejdere fordelt på mere end 50 lokationer i DACH-regionen, Europa, USA og Indien. Virksomheden er blandt de hurtigst voksende spillere inden for digitale løsninger, rådgivning og software, og virksomheden har i Inspari fundet et perfekt fit både geografisk og kompetencemæssigt.

”Inspari er Danmarks førende inden for advanced analytics. Særligt når det kommer til Microsoft Data og generativ AI-området sidder de med helt unikke specialistkompetencer, som vores kunder forventer, at vi kan tilbyde – og det kan vi nu,” siger Dr. Holger von Daniels, stifter og adm. direktør hos valantic.

### Den store hammer

Efter 16 år med konstant vækst er sammenlægningen med valantic et naturligt skridt i Insparis ambitiøse internationaliseringsstrategi.

Det er samtidigt resultatet af længere tids søgen efter, hvad den adm. direktør kalder ”den store hammer”. Og med en forventet omsætning i 2023 på 550+ millioner euro og 500+ blue chip-virksomheder blandt sine kunder er valantic det helt rigtige match.

”Tiden er på nogle områder løbet fra det lange seje træk mod international relevans gennem kontinuerlig, mindre organisk vækst – ikke mindst på en spillebane med en ’game changer’ som AI og øget digitalisering. Faktum er, at det ofte kræver en stor hammer at lave internationalt impact – den får vi nu selv i hænderne. Så vi er både stolte og parate til sammen med valantic at løfte niveauet på stort set alle parametre for vores kunder,” siger adm. direktør Jens-Jacob Aarup.

Udover de seneste års kvantespring inden for især AI har større og mere internationale kunder medført et behov for flere kompetencer og serviceydelser for at udnytte deres fulde datapotentiale.

Som en del af valantic-familien kommer Inspari derfor ikke kun længere ud rent geografisk. Virksomheden kan også tilbyde sine kunder en bredere portefølje, der understøtter deres digitale transformation fra strategi til implementering og drift.

I forbindelse med, at Inspari bliver en del af valantic, udtræder kapitalfonden Blue Equity som aktionær, og administrerende direktør Jens-Jacob Aarup fortsætter som aktionær sammen med den øvrige ledergruppe, dog med en minoritetspost.